



BRIAN NICHOLSON/EL OBSERVADOR DE UTAH

• Hilda Somarriba habla con uno de sus clientes en una de las salas especialmente preparada para los publicistas, durante el Festival de Cine Sundance, en Park City, Utah

◀ P1
SU HISTORIA

Sus padres llegaron a los Estados Unidos, como la gran mayoría de los inmigrantes que llegan a este país, en busca de ofrecerles un mejor porvenir a sus hijos.

“En esa época, los sandinistas estaban reclutando a los jóvenes para que tomaran las armas con el fin de defender la causa; a mis padres les aterrorizaba este hecho, de manera que tomaron la decisión de salir del país. Primero los enviaron a ellos donde unos familiares, y luego se vinieron ellos”.

Llegaron en 1983 huyendo de la guerra sandinista en Nicaragua y en New York encontraron el refugio y la tranquilidad que necesitaban, para criar a sus hijos.

Aunque sus padres tenían alguna educación y una posición en Nicaragua, cuando llegaron al país de sus sueños, no pudieron desempeñarse en sus oficios por falta del idioma y por no saber navegar en el sistema. De manera que su padre comenzó a trabajar

en una fábrica y su madre limpiando casas, oficio que practicó por más de 20 años hasta que se retiró. Su padre más tarde asistió a la escuela y se graduó para reparar aire acondicionado, oficio que actualmente desempeña.

Hilda Somarriba, mientras tanto asistía a la escuela, estudiando y aprovechando cada minuto y cada oportunidad que tenía de progresar. “No quería quedarme atrás. Veía como las otras minorías tenían tanta ayuda y nosotros éramos prácticamente desconocidos. De manera que me propuse sobresalir y llegar a ser alguien”.

Cuando entró a la universidad, era una estudiante que no tenía documentos. Sin embargo, por sus buenas calificaciones logró obtener unas becas privadas que le ayudaron a pagar sus estudios. Más tarde, por medio de una clase de amnistía pudo obtener su residencia permanente.

CARRERA PROFESIONAL

Somarriba se graduó del Williams College, Massachusetts y comenzó su carrera en el negocio del entretenimiento como asistente en MTV Networks, más tarde efectuó la transición como asistente ejecutivo de la Internacional Desarrollo de Negocios de la división internacional de Nickelodeon. Esta posición le permitió viajar por Latinoamérica, desde la oficina de Miami, encargada de la coordinación de eventos en Argentina y México, y el desarrollo de un mercado del naciente canal de Nickelodeon en Latinoamérica. HBO Latin American Group contrató a Somarriba, como Coordinadora de Ventas y Publicidad, en donde tenía a cargo la supervisión de las cuatro oficinas regionales en América Latina, para WBTV y Sony.

Su experiencia, dedicación y el conocimiento de los dos idiomas le ayudaron a Somarriba, para subir vertiginosamente en su carrera profesional.

En el año 2000, Somarriba fue a trabajar en Telemundo como ejecutiva de Desarrollo de Negocios y Ventas, para su cadena Telemundo Internacional y con enfoque en Mun2.

Más tarde en el 2005, fue contratada por PMK / HBH en donde Somarriba se inició en el campo de la publicidad, trabajó en las campañas del festival de cine de Sundance y los Festivales de Cine de Los Angeles.

Allí ganó experiencia en grandes eventos, y manejó algunos de los eventos más exclusivos de Hollywood, como la feria de

las vanidades después del Oscar, premios SAG, Young St. Jude's Hollywood, los premios WIF Cristal, American Music Awards, y la Sony BMG-después de la fiesta de los Grammy.

En 2007, se unió a Lightning Entertainment, donde estuvo a cargo de las campañas de películas. En la primavera del 2008 creó su propia compañía: Prisma Media Group.

“Creo que mi éxito lo debo a que he sabido aprovechar esa mentalidad de triunfo con la que venimos los inmigrantes, a la ética y al trabajo fuerte” ●

**COLCHONES
TWIN
DESDE...
\$79⁹⁹**

RC Willey